



BOB NEWS N°041/2007

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO E ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL - CRB-8

CURSOS

A pesquisa qualitativa em sistemas de informação

Professora: Barbara Julia Menezello Leitão

Dra. em Ciências da Comunicação - ECA/USP / Graduada em Biblioteconomia - FESPSP / Mestre em Ciências da Comunicação – ECA/USP

Datas: 22 e 23 de setembro de 2007, das 8h30 às 17h30

Local: CRB-8

Objetivo:

Demonstrar a importância de se realizar pesquisas quantitativas e qualitativas nos serviços de informação para uma melhoria contínua e otimização dos serviços prestados.

Conteúdo Programático:

Conceito: dado/informação/conhecimento

A natureza dos serviços de informação

Cultura organizacional

Missão da organização

O trabalho em equipe

Cliente/usuário: suas necessidades X a expectativa do profissional da informação

A necessidade de ouvir o usuário

Pesquisa quantitativa: coleta/resultado/aplicabilidade

Técnicas de pesquisa qualitativa

Observação participante

Histórias de vida

Entrevista

Grupo de foco: metodologia/formas de uso/aplicação/análise/apresentação dos resultados/vantagens/desvantagens

A importância dos resultados tanto para os usuários como para a equipe interna
A aplicação dos resultados: curto/médio/longo prazo

Participantes: 25 (mínimo 15)

Investimento: R\$ 75,00

Gestão da Informação e do Conhecimento em Ambientes Empresariais

Datas: 20 de outubro de 2007, das 8h30 às 17h30

Profa. Dra. Marta Lígia Pomim Valentim, doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Mestre pela PUC-Campinas. Docente de graduação e pós-graduação Stricto Sensu da Universidade Estadual Paulista (UNESP/Marília). Pesquisadora do CNPq na área de inteligência competitiva organizacional.

Ementa

Prospecção e monitoramento informacional. Informação como fator de competitividade e produtividade organizacional. Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. Inteligência Competitiva.

Objetivos Gerais

Propiciar aos alunos o conhecimento do 'fazer' informacional em organizações, bem como sensibilizá-los sobre a importância da informação para a competitividade empresarial. Capacitá-los para o gerenciamento da informação e do conhecimento, visando a inteligência competitiva da organização.

Programa

1 Dado, Informação e Conhecimento em Ambientes Empresariais

1.1 Stress Informacional ou Ansiedade da Informação

1.2 Transferência de Dados, Informações e Conhecimento

2 Produção de Dados, Informações e Conhecimento

2.1 Ambientes Informacionais

2.2 Ambiente Informacional Interno

2.2.1 Fluxos Formais e Informais

2.3 Ambiente Informacional Externo

2.3.1 Fluxos Formais e Informais

3 Gestão da Informação e do Conhecimento

3.1 Prospecção e Monitoramento Informacional

3.2 Cultura e Comunicação Informacional

3.3 Criação e Compartilhamento de Conhecimento

4 Inteligência Competitiva

Participantes: 25 (mínimo 15)
Investimento: R\$ 40,00

Ação Cultural em Centros de Informação

Datas: 27 de outubro de 2007, das 8h30 às 17h30

Professora: Maria Helena T. C. de Barros, doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Mestre pela PUC-Campinas. Foi docente de graduação da Universidade Estadual Paulista (UNESP/Marília).

Objetivos:

- . reconhecer os fundamentos teóricos da AC, em suas várias abordagens;
- . refletir sobre a relação centro de informação-desenvolvimento sociocultural da comunidade abrangida;
- . planejar a AC nos centros de informação (bibliotecas-museus-arquivos), bem como recorrer aos incentivos fiscais;
- . ponderar sobre as vantagens do marketing cultural.

Conteúdo Programático:

1. As diretrizes da UNESCO/IFLA para as bibliotecas/centros de informação;
2. Flusser: a “nova” biblioteca;
3. O velho (o conservador) x o novo (atividades culturais);
4. AC no Brasil: a literatura inicial;
5. O contexto cultural do Brasil na área da informação (sociedade e cultura – identidade e diferença social; cenário das bibliotecas-museus-arquivos);
6. A intervenção sociocultural;
7. O processo da AC – a “fórmula” brasileira;
8. O efeito transformador da AC;
9. A prática sociocultural da AC nas diversas modalidades de centros de informação/os públicos-alvo;
10. O profissional da informação e a AC;
11. Projetos culturais – forma e conteúdo;
12. Incentivos fiscais – patrocínio empresarial;
13. Marketing cultural.

Participantes: 25 (mínimo 15)
Investimento: R\$ 40,00

Gestão de unidades e de serviços de informação

Professora: Regina dos Anjos Fazioli, Bacharel em Biblioteconomia e Especialista em Gerência de Sistemas e Serviços de Informação. Coordenadora da Biblioteca Virtual do Governo do Estado de São Paulo Atuada a 30 anos na área de Informação, em empresas privadas e órgãos governamentais.

Datas: 29 e 30 de setembro de 2007, das 8h30 às 17h30

Objetivo:

Revisão geral de temas relacionados a organização e gerência de bibliotecas, seus serviços e produtos, como gestão, marketing, bibliometria e avaliação de bibliotecas.

Conteúdo Programático:

O profissional Bibliotecário
Administando e planejando unidades de informação
Estatística
Marketing
Gestão de recursos: humanos, financeiros e físicos,
Qualidade aplicada ao contetxtx das unidades e serviços de informação
Avaliação

Investimento: R\$ 75,00

MARC e Introdução de Metadados

Professora: Concilia Teodósio
Docente da FESP e bibliotecária da PMSP
Data: 06 de outubro de 2007, das 8h30 às 17h30

Objetivo:

Pretende-se fornecer aos participantes elementos para o uso do formato MARC21 Bibliográfico e de Autoridade, padrão internacional de Catalogação Legível por Máquina. Apresentar os elementos do Metadados Dublin Core.

Conteúdo Programático:

1. Formato MARC
 - 1.1 Histórico do formato MARC21
 - 1.2 O MARC Bibliográfico e de Autoridade
 - 1.2.1 Marc21 Bibliográfico
 - 1.2.2 Elementos do registro bibliográfico MARC21

Líder

Dados fixos

Dados variáveis

- Entradas principais;
- Título, edição e Publicação;
- Descrição física;
- Indicação de série;
- notas

- número normalizado

2 MARC21 Autoridade

2. 1Tipos de registros de autoridade

2.2 Elementos do registro de autoridade MARC21

- Campos de cabeçalhos
- Campos de remissivas ver
- Campos de remissivas
- Campos de notas

3. Metadados

3.1 Elementos do Dublin Core

4. Metodologia e recurso

Aula expositiva/dialogada

5. Materiais de apoio

Apostilas dos conteúdos

Investimento: R\$ 40,00

Inscrições e informações:

Local: CRB-8 - Rua Maracaju, 58 , Vila Mariana, SP. Fone: (11) 5082-1404

Depósito: CEF - Ag. 1370 - Operação 006 - Conta Corrente: 00500137-9

Programação:

http://www.crb8.org.br/portal_mis/index.php?option=item_list&sec_id=21&cat_id=1&menu_id=16

NOTÍCIAS

Relatório Final do XXII CBBB

O Relatório Final do XXII CBBB encontra-se disponível na página da FEBAB. Com importantes informações sobre o evento, é um documento que traz para os profissionais e estudiosos da área inúmeros dados sobre os temas e participantes. A FEBAB ainda tem alguns exemplares dos Anais em CD ROM, e na compra está ofertando como brinde os anais do XXI CBBB de 2005 (oferta limitada ao n°. de exemplares disponíveis).

Acesse: http://www.febab.org.br/relat_final_cbbd_2007.pdf

USP tem novo veículo de divulgação científica

A Agência Multimídia de Educação e Comunicação Científica do Instituto de Estudos Avançados de São Carlos (Ieasc) da Universidade de São Paulo (USP), em São Carlos, lançou o portal IEADifusão. Trata-se de um serviço de divulgação de temas relacionados à ciência, à tecnologia e à educação, com linguagem acessível e recursos audiovisuais e interativos. Uma das seções que ocupa lugar de destaque no portal é Eu Pesquiso, na qual alunos de mestrado e doutorado da USP de São Carlos explicam seus temas de trabalho, os objetivos e a aplicação dos estudos por meio de depoimentos sucintos, em vídeos de no máximo um minuto. O portal IEADifusão foi desenvolvido com apoio do CNPq.

Informações: http://143.107.180.237/iea/index.php/news_site

Fonte: Agência FAPESP - 10/09/2007

Bibliotecas que não emprestam livros. Dão de graça!

Duas bibliotecas - uma em Nova York e a outra em Mogi das Cruzes, na Grande São Paulo - estão fazendo uma experiência nova que promete dar o que falar. Em vez de emprestar livros, como é prática comum na história secular dessas casas de cultura, essas duas resolveram fazer diferente: elas dão o livro para os usuários, que não precisam devolver mais. A norte-americana manda o consulente baixar o livro na internet e depois imprime pra ele. Já a brasileira transpôs para o mundo dos livros o popularíssimo Pegue-e-Leve do comércio de rua. Conheça as duas histórias ouvindo o bate-papo entre os jornalistas Gilberto Dimenstein e Heródoto Barbeiro, na Rádio CBN de São Paulo

Informações: <http://cbn.globoradio.globo.com/cbn/comentarios/dimenstein.asp>

Fonte:

http://www.verdestrigos.org/agora/2007_08_05_archive.asp#7262884318646174979

Fomento de projetos sobre conteúdos digitais

O Ministério da Cultura e o Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), por meio de sua Comissão de Trabalhos de Conteúdos (CT-Conteúdos), assinaram, na quarta-feira (12/9), em Brasília, um memorando de intenções para o fomento de projetos sobre conteúdos digitais. O memorando de intenções está aberto a adesões de instituições públicas, privadas e da sociedade civil que se identifiquem com o compromisso.

Fonte: http://www.agencia.fapesp.br/boletim_dentro.php?id=7741

Bibliotecária é homenageada

Rosaly Fávero Krzyzanowski é homenageada por sua trajetória profissional e contribuição na criação do ProBE, biblioteca eletrônica de periódicos científicos internacionais que foi incorporada ao Portal de Periódicos da Capes durante o 2º Seminário de Consórcios de Bibliotecas Ítalo-Ibero-Latino-Americanas (Schiila).

Fonte: http://www.agencia.fapesp.br/boletim_dentro.php?id=7739

Pós-graduação discute oferta de informação científica

A experiência brasileira de implementação do Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes/MEC) foi apresentada, em São Paulo, a representantes de 12 países durante o 2º Seminário de Consórcios de Bibliotecas Ítalo-Ibero-Latino-Americanas que teve como objetivo debater avanços na oferta de informação científica mundial. O diretor de programas da Capes, Emídio Cantídio, abriu o seminário e apresentou os avanços do portal brasileiro. Em 2002, o serviço oferecia 2.096 títulos de periódicos. Hoje, são mais de 11 mil. O Portal de Periódicos foi criado para apoiar as instituições de ensino superior com cursos de pós-graduação stricto sensu na manutenção de acervos de periódicos. De 2001 a 2007, o número de instituições beneficiadas passou de 72 para 188.

Fonte: Portal do Governo Brasileiro. 11 de Setembro de 2007 (17:29)

EVENTOS

SIBDB - Seminário Internacional de Bibliotecas Digitais Brasil

Data: 18 a 20 de setembro de 2007

Local: Centro de Convenções Rebouças

Av. Dr. Enéas de Carvalho Aguiar, 23 - portaria 1 - São Paulo

Informações: <http://www.usp.br/sibi/sibdb>

InterLogos RJ 2007

Data: 20 e 21 de setembro, em sua 6ª. edição nacional!

Local: Rio de Janeiro

O conteúdo do InterLogos RJ 2007 aborda: Tendências da Ciência da Informação, Gestão do conhecimento e Inovação, a Gestão da informação e os Centros de Documentação e Referência, Biblioteca Virtual e Inteligência Competitiva.

Inscrições: (27) 3223-4537 e (27) 9907-5955 interlogos2007rj@gmail.com

Informações: http://www.crb8.org.br/portal_mis/index.php?item_id=67&menu_id=12

III Semana de Biblioteconomia na ECA/USP

Data: 26 e 29 de setembro de 2007

Local: Prédio principal da ECA/USP (Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Butantã)

Informações: <http://semanabiblio.googlepages.com/>

Palestra: Conhecimento e Inovação na Prática

Palestrante: Prof. Filipe M. Cassapo

Data: 27 de setembro de 2007 , das 9h00 às 12h00

Local: Rua Boa Vista, 170 - SP – Auditório Mezanino

Promoção: Secretaria de Estado de Economia e Planejamento, Secretaria de Estado de Gestão Pública, Secretaria de Estado da Justiça e da Defesa da Cidadania, Fundação para o Desenvolvimento da Administração (Fundap), Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano SA (Emplasa) e a Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento (SBGC).

Informações: (11) 3293-5333 / 5317 /

http://www.fundap.sp.gov.br/ti/ht/eventos/convite_GC.htm

II Seminário de Informação em Arte - REDARTE

Tema: Informação em arte Subtemas: Redes de Informação em Arte Biblioteca, Cinema e Arte, Música e Informação, Artes cênicas e Informação

Data: 22 e 23 de outubro de 2007

Local: Centro Cultural Banco do Brasil -Teatro I - Rua Primeiro de Março, 66 - RJ

Informações: redarte@hotmail.com / http://www.funarte.gov.br/codoi/co_redart.htm

Semana de Biblioteconomia e Encontro de Ex-alunos da FAINC (Ex-FATEA) de Santo André

Data: 24 a 27 de outubro de 2007

Panorama geral do evento: Mercado de Trabalho, Oficinas temáticas, venda de livros, almoço de confraternização no dia 27 de outubro.

Informações: joaobosco@fainc.com.br ou secretaria@fainc.com.br

III Encuentro Internacional de Catalogadores

“Tendencias actuales en la organización de la información”

Datas: 28, 29 y 30 de Noviembre de 2007

Informações: <http://www.bibnal.edu.ar>

PUBLICAÇÕES ON-LINE

Revista Espaço Aberto/ USP. Setembro n.83

<http://www.usp.br/espacoaberto/>